

BlinkContact - Email Marketing (ENTERPRISE Edition)

Trang chủ | Mẫu Email | Forms | Tài khoản Người dùng | Thiết đặt | Công cụ | Đăng xuất | Trợ giúp
 Bạn đã đăng nhập bằng tài khoản "admin" | Thời gian Hệ thống: 2:44 pm, 11 Nov 2009 - (GMT+7:00)

Danh sách | Liên hệ | Chiến dịch Email | Phản hồi tự động | Trường tùy chỉnh | Thống kê

Trang chủ

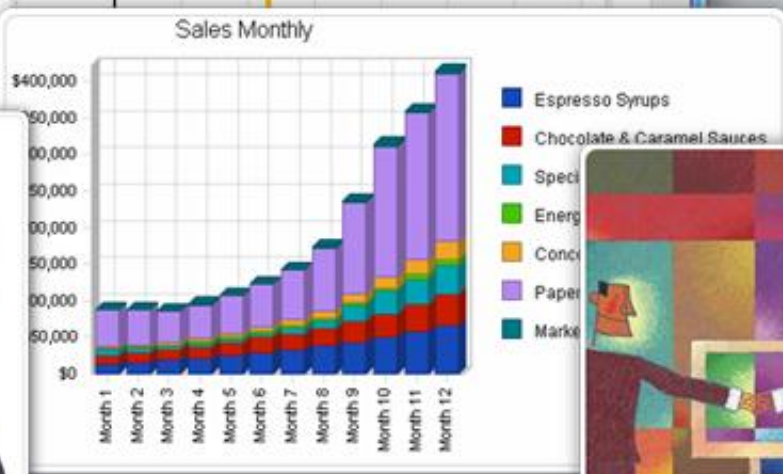
Thông báo từ BlinkContact

[08/11/2009] BlinkContact cập nhật báo giá dịch vụ mới. Quý khách hàng vui lòng xem [tại đây](#).

[09/11/2009] Sử dụng các công cụ hỗ trợ khách hàng của Blink Contact [tại đây](#). Trong thời gian tới, chúng tôi sẽ cập nhật thêm các công cụ này.

Hãy Bắt đầu Chuyển tới Quick Links

[Tạo một Email](#)

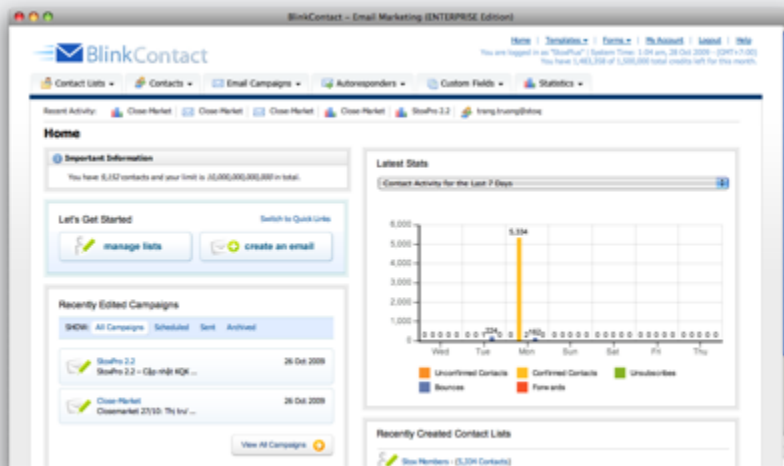


- 1. Tổng quan**
 - 2. Cơ sở hạ tầng**
 - 3. Tính năng**
 - 4. Screenshots**
 - 5. Bảng giá**
 - 6. Các quan hệ ISP & ESP**
 - 7. Câu chuyện thành công**
- Phụ lục 1. Giới thiệu về BlinkContact**
- Phụ lục 2. Giới thiệu về INPIVIC**
- Phụ lục 3. Một số khách hàng tiêu biểu**

1 | Giới thiệu

Đối với các cty lớn, nhất là các cty hoạt động trong lĩnh vực thương mại điện tử, sử dụng email để chăm sóc khách hàng là một đòi hỏi tất yếu. Tuy nhiên, để có một hệ thống gửi email tốt đòi hỏi giải pháp tổng thể cả về phần cứng và phần mềm.

BlinkContact cung cấp giải pháp tối ưu cho doanh nghiệp thường xuyên gửi bản tin, thông báo, quảng cáo chăm sóc khách hàng với số lượng lớn. Với chi phí phù hợp với các DN Việt Nam, BlinkContact là phần mềm email marketing trực tuyến có nhiều tính năng ưu việt...



Những lý do đáng để các Doanh nghiệp quan tâm và sử dụng dịch vụ này:

- Giải pháp tổng thể cho việc chăm sóc khách hàng qua email.
- Chất lượng dịch vụ không thua kém nước ngoài nhưng với chi phí chỉ bằng 1/3
- Phần mềm trực tuyến nhiều tính năng ưu việt: cho phép quản lý email list, thiết kế mẫu email, gửi email theo lịch, thống kê kết quả các đợt gửi... chỉ với một tài khoản duy nhất.
- Liên kết với các Email Provider như Gmail, Yahoo! Mail, Hotmail,... nhằm đảm bảo tỷ lệ gửi nhận email thành công cao nhất.
- Hỗ trợ tư vấn cho doanh nghiệp thiết đặt hệ thống chăm sóc khách hàng trực tuyến, tạo nội dung và thiết kế mẫu email chuyên nghiệp.

BlinkContact tuân thủ chặt chẽ các Nghị định về chống thư rác

Các DN sử dụng BlinkContact chủ yếu gửi email cho các khách hàng của họ chủ động đăng ký nhận tin hoặc đã đồng ý nhận, tuy nhiên để tôn trọng người nhận email & thể hiện văn hóa đúng mực, chúng tôi vẫn bắt buộc các cty khách hàng phải tuân thủ các quy định của Pháp luật về chống thư rác khi sử dụng phần mềm của BlinkContact.

Đầu tư máy chủ & phần mềm chuyên nghiệp

Khách hàng có thể gửi tới hàng triệu email mỗi tháng. Đảm bảo tỷ lệ gửi email thành công cao nhất. Quản lý chiến dịch dễ dàng, chuyên nghiệp & nhiều tính năng.

2 | Cơ sở hạ tầng

Chúng tôi đầu tư cơ sở hạ tầng riêng cho dịch vụ Email rất bài bản, không thua kém gì các công ty nước ngoài đã cung cấp dịch vụ này lâu năm & chuyên nghiệp. Server & đường truyền đều phải là chuyên dụng, đòi hỏi kinh nghiệm & kỹ thuật cao để đảm bảo tất cả các email được gửi đi nhanh, đúng đích với số lượng email lớn, liên tục.

Thông tin server sử dụng

- Xeon Quad Core X3210 - 2.13GHz
- 4GB DDR2 ECC RAM
- Băng thông 1.500GB/tháng
- Máy chủ Supermicro, đặt tại KCN Sài Đồng, Gia Lâm, Hà Nội

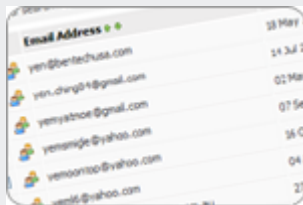
Đường truyền

- Băng thông quốc nội là 50Mbps/50Mbps. Băng thông quốc tế là 3Mbps/256Kbps
- Giới hạn ghi nhận là 20,000 – 30,000 mails/giờ
- Cấu hình cho kỹ thuật gửi thư thương mại

3 | Tổng quan về tính năng

Phần mềm BlinkContact có đủ chức năng cho công ty bạn nhanh chóng tạo & gửi một bản tin điện tử chuyên nghiệp, các công cụ mạnh mẽ của nó giúp công ty bạn quản lý dữ liệu email khách hàng của mình không thể thống minh & dễ dàng hơn.

Quản lý danh sách email



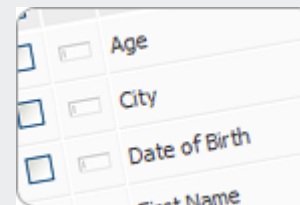
- Chấp nhận đăng ký mới trực tiếp từ trang web của bạn
- Thêm nhiều người đăng ký vào một cơ sở dữ liệu của bạn cùng một lúc
- Tải lên danh sách email hiện có trực tiếp bằng file
- Xuất danh sách thuê bao của bạn bất cứ lúc nào

Tạo các email HTML chuyên nghiệp



- Chọn từ hàng trăm mẫu thiết kế chuyên nghiệp email
- Tải lên hình ảnh của riêng bạn & sử dụng trong email của bạn
- Nếu bạn có thể sử dụng Microsoft Word bạn có thể sử dụng phần mềm BlinkContact
- Tạo sự bắt mắt, thân thiện & truyền tải tối đa thông điệp của bạn

Gửi những Email với nội dung cá nhân hóa



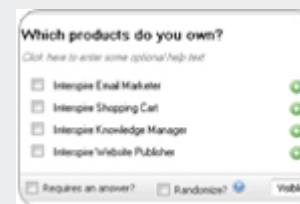
- Địa chỉ email người đăng ký thay bằng tên của họ
- Soạn dựa trên các tiêu chí cụ thể như giới tính hoặc thu nhập
- Bao gồm cả thông tin người nhận chi tiết (như vị trí) trong email của bạn
- Nhằm bắt các khách hàng tiềm năng trong email của bạn

Theo dõi Thống kê chi tiết



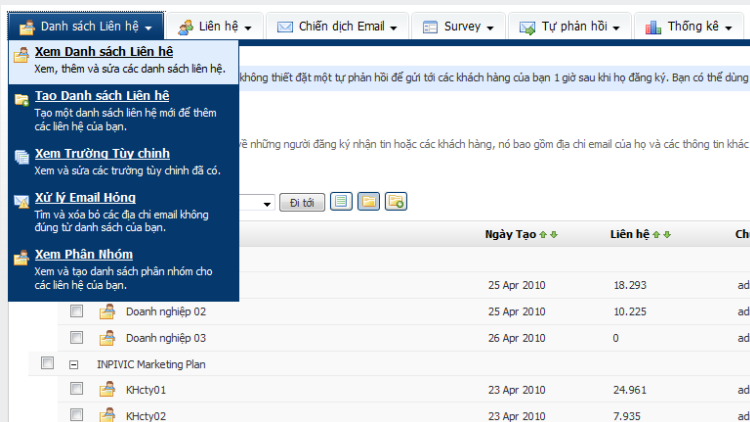
- Xem ai đã mở thư của bạn và họ mở nó khi nào
- Xem ai nhấp vào liên kết trong email của bạn và họ nhấp vào nó khi nào
- Xem bao nhiêu người đăng ký vào danh sách của bạn theo thời gian

Tạo Survey, lưu kết quả trả lời ngay trong BlinkContact

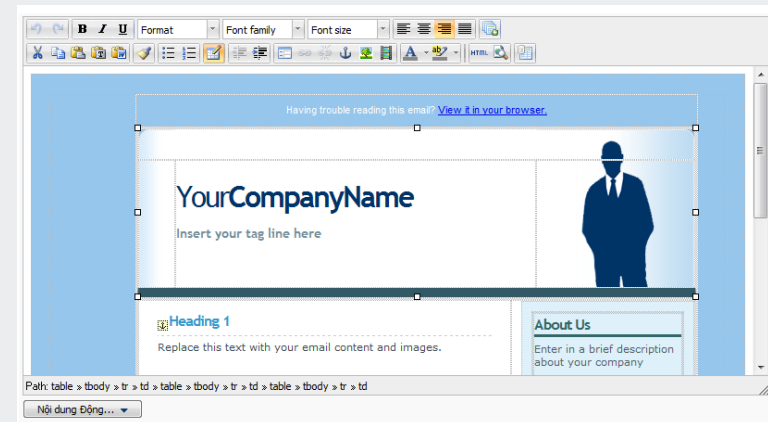


- Tạo survey chuyên nghiệp với nhiều loại câu hỏi và nhiều loại trường
- Gửi mẫu survey qua email cho khách hàng
- Lưu trữ trực tiếp các kết quả trả lời để xem thống kê, đánh giá
- Xuất các kết quả trả lời ra file

4 | Screenshots



Menu chính



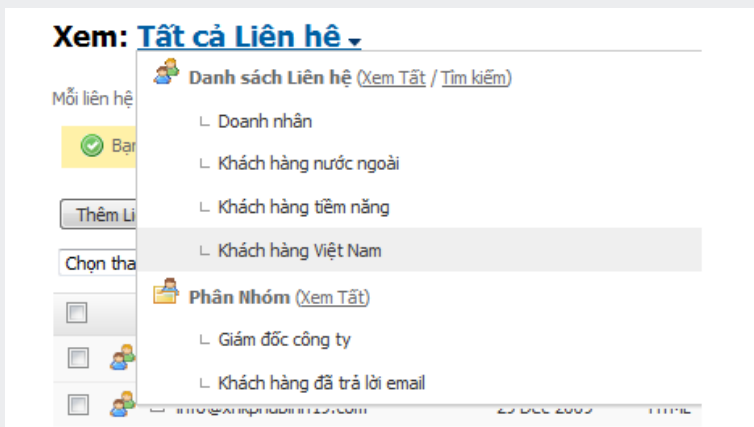
Trình soạn thảo Email trực tiếp



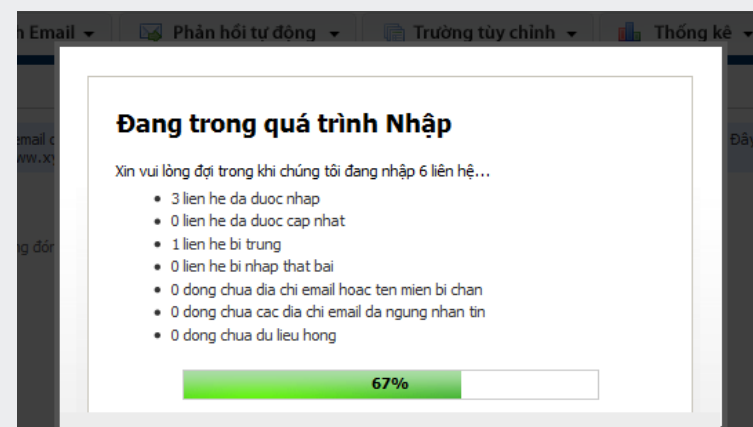
Quản lý Danh sách Email



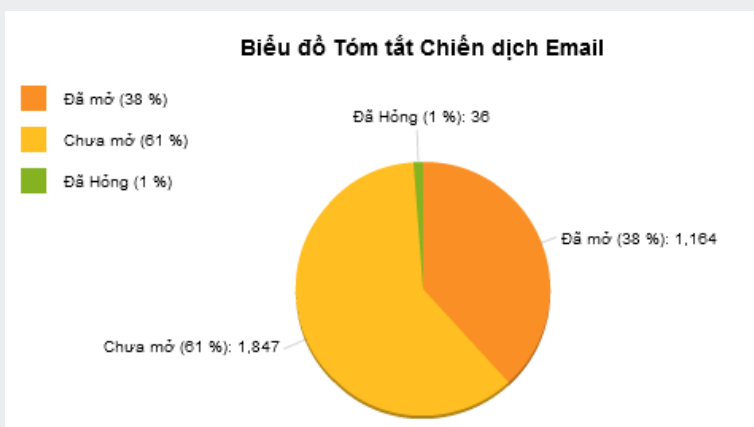
Xem thử email trong các chương trình



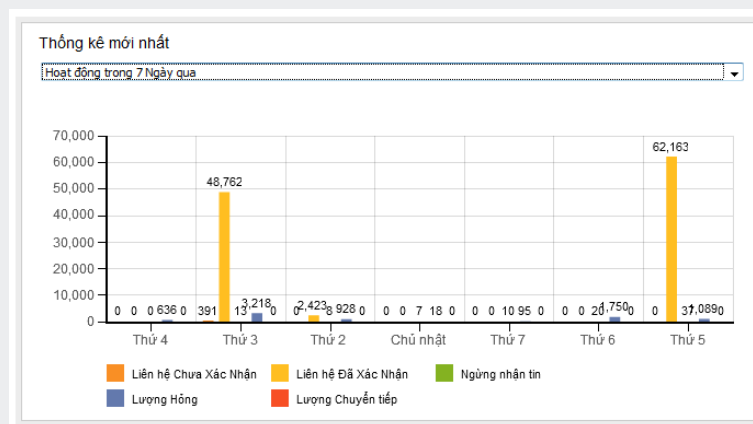
Xem Liên hệ theo Danh sách & Phân nhóm



Nhập danh sách email từ file



Thống kê Chiến dịch Email



Thống kê Danh sách Email

5 | Bảng giá

Gói	A	B	C	D	E
Lượng email được gửi	Gửi 10.000 email/tháng	Gửi 50.000 email/tháng	Gửi 100.000 email/tháng	Gửi 500.000 email/tháng	Gửi 1.000.000 email/tháng
Chi phí	500.000 VNĐ	1.200.000 VNĐ	2.000.000 VNĐ	5.100.000 VNĐ	8.200.000 VNĐ
Tốc độ gửi tối đa	2.000 email/giờ	4.000 email/giờ	8.000 email/giờ	15.000.000 email/giờ	20.000.000 email/giờ

- Mức giá trên áp dụng khi Khách hàng thanh toán 1 tháng/lần. **Giảm 5% nếu thanh toán 3 tháng/lần. Giảm 10% nếu thanh toán 6 tháng/lần.**
- Báo giá trên chưa bao gồm Thuế V.A.T
- Tất cả các Gói đều không giới hạn số lượng địa chỉ email được tải lên danh sách.
- Với các Gói cao hơn, vui lòng **liên hệ** để biết thêm thông tin.

Dịch vụ Bổ sung

- Thiết kế email đồ họa chuyên nghiệp: 500.000 VNĐ / bản tin
- Quản lý & Gửi Email giúp khách hàng: 500.000 VNĐ / tháng

So sánh giá với dịch vụ nước ngoài

BlinkContact có lợi thế cạnh tranh về GIÁ so với các dịch vụ nước ngoài. Chúng tôi xây dựng chính sách giá phù hợp hơn với Doanh nghiệp Việt Nam, vì chúng tôi thấy rằng, hầu hết khách hàng ở Việt Nam tìm tới BlinkContact thuộc 2 đối tượng:

55%

Dùng lần đầu, mang tính thử nghiệm, tiếp cận hình thức Marketing mới

20%

Đã & đang sử dụng dịch vụ của nước ngoài nhưng giá quá cao

Chúng tôi giành được nhiều sự quan tâm của các Doanh nghiệp lớn trong nước khi cung cấp cho họ chất lượng dịch vụ không thua kém gì nước ngoài nhưng với chi phí chỉ bằng 1/3.

				
Gửi 10.000 email →	60\$	125\$	200\$	500.000đ
Gửi 100.000 email →	375\$	650\$	-	2.000.000đ
Gửi 500.000 email →	-	2.450\$	2.500\$	5.100.000đ
Gửi 1.000.000 email →	-	-	-	8.200.000đ

Tham khảo thêm giá dịch vụ của [Top 10 nhà cung cấp dịch vụ Email Marketing uy tín trên thế giới](#) (Theo bảng xếp hạng của TopTenREVIEWS)

6 | Các quan hệ ISP & ESP

BlinkContact đã thiết lập quan hệ với tất cả các Nhà cung cấp dịch vụ internet (ISP) và các nhà cung cấp dịch vụ email (ESP) được sử dụng nhiều nhất ở Việt Nam (Gmail, Yahoo! Mail, Hotmail...) để đảm bảo các email gửi đi từ hệ thống BlinkContact không gặp một trở ngại nào.

Kết nối với các ISP và ESP

BlinkContact đã thiết lập quan hệ với tất cả các Nhà cung cấp dịch vụ internet (ISP) và các nhà cung cấp dịch vụ email (ESP) được sử dụng nhiều nhất ở Việt Nam (Gmail, Yahoo! Mail, Hotmail...) để đảm bảo các email gửi đi từ hệ thống BlinkContact không gặp một trở ngại nào.

Chúng tôi giám sát hệ thống cung cấp email của chúng tôi 24/7 và khi xảy ra vấn đề một email bị liệt vào spam hoặc việc nhận email diễn ra chậm trễ, chúng tôi ngay lập tức gọi điện & gửi yêu cầu hỗ trợ tới các nhà cung cấp dịch vụ email, dịch vụ internet liên quan để tìm hiểu nguyên nhân & khắc phục kịp thời.

Các biện pháp chống thư rác

BlinkContact tự hào trong việc áp dụng một chính sách & biện pháp chống thư rác nghiêm ngặt. Chúng tôi luôn tư vấn & thảo luận với

khách hàng của mình, làm sao để chiến dịch email của họ hoàn toàn tuân thủ pháp luật, tôn trọng người nhận thư nhưng vẫn đạt được hiệu quả cao nhất.

Chúng tôi đã thiết lập các vòng phản hồi với các ISP lớn và chúng tôi sẽ tự động nhận được khiếu nại bất cứ khi nào của người dùng khi họ bấm vào nút "Đây là thư rác" trên các email nhận được từ khách hàng của chúng tôi.

Điều này cho phép chúng tôi duy trì kiểm soát chất lượng của các thư gửi đi từ BlinkContact, nếu khách hàng sử dụng hệ thống mà vi phạm [Chính sách chống thư rác](#) của chúng tôi, chúng tôi sẽ đóng tài khoản đó ngay lập tức.

Là nhà cung cấp dịch vụ Email Marketing tiên phong ở Việt Nam, BlinkContact luôn cố gắng tham gia vào các tổ chức chống thư rác & tư vấn Email Marketing lớn trên thế giới để không ngừng nâng cao chất lượng dịch vụ của mình cũng như học hỏi kinh nghiệm xử lý các vấn đề liên quan tới chống thư rác. Đến tháng 12 / 2009, BlinkContact đã kết nối được với [Messaging Anti-Abuse Working Group \(MAAWG\)](#) & [Email Service Provider Coalition \(ESPC\)](#).



7 | Câu chuyện thành công

StoxPlus

Giới thiệu Công ty

StoxPlus là công ty hàng đầu Việt Nam chuyên cung cấp các giải pháp thông tin tài chính thông minh, dữ liệu thị trường chuyên sâu và các công cụ phân tích đầu tư hữu ích cho các công ty chứng khoán, các hãng quản lý quỹ, và nhà đầu tư chuyên nghiệp. StoxPlus thường được biết đến qua cổng thông tin tài chính chứng khoán Stox.vn và phần mềm StoxPro danh tiếng.

Thách thức

Trước khi đổi sang dùng BlinkContact, StoxPlus sử dụng nền tảng email do công ty tự phát triển nên chỉ có thể gửi đi các tin nhắn quảng bá. Do không có sự nhân cá nhân hóa nội dung email và theo dõi thống kê, StoxPlus buộc phải gửi những email giống hệt nhau tới 20.000 người đăng ký nhận bản tin. Ngoài ra, thời gian cần thiết để triển khai email phải mất tới 3 ngày, đây là một sự lãng phí lớn. Bên cạnh đó, vì không có cách nào khác để xác định danh sách email nào được triển khai thành công hay chiến dịch email nào đem lại hiệu quả, StoxPlus nhận thấy kênh marketing này chưa đem lại kết quả tốt.

Giải pháp

StoxPlus đã chuyển các danh sách liên hệ hiện có sang BlinkContact và bắt đầu tổ chức lại hệ thống dữ liệu, tiếp tục xây dựng danh sách những khách hàng đăng ký nhận tin. Với tính năng phân nhóm danh sách và thống kê kết quả của BlinkContact, công ty có thể dễ dàng gửi đi thông điệp và theo dõi toàn bộ quá trình triển khai chiến dịch.

Xây dựng và hoàn thiện danh sách

Danh sách gốc của StoxPlus đã có từ 2 năm trước bao gồm các địa chỉ email, một số ít có kèm theo cả tên nhưng danh sách này cần phải dọn dẹp lại. Sử dụng báo cáo thống kê của BlinkContact, danh

sách cũ và những người không phản hồi lại đã bị xóa bỏ, còn những liên hệ mới sẽ được thêm vào thông qua các form đăng ký. Công ty còn tổ chức các chương trình nhằm thu hút những khách hàng mới và hiểu thêm về những khách hàng hiện tại. Họ sẽ cung cấp họ và tên, địa chỉ email, số điện thoại, ngày sinh, địa chỉ liên hệ, giới tính và cho biết nhu cầu cần nắm bắt loại thông tin nào.

Mục tiêu truyền thông

StoxPlus gửi email thường xuyên, bao gồm bản tin, chương trình khuyến mại, và các sự kiện sắp diễn ra. Dựa trên những thông tin thu thập được, như bản đăng ký nhận tin từ website Stox.vn, sử dụng phần mềm, các khách hàng sẽ được phân nhóm. Những nhóm khách hàng này sẽ giúp StoxPlus có thể tạo những nội dung khác nhau trong từng email để tạo ra sự thân thiện. Trong tương lai, StoxPlus hy vọng có thể kết hợp được với dữ liệu các giao dịch khách hàng đã thực hiện trước đây để tăng hơn nữa sự thân thiện của email.

Nâng cao tầm nhìn chiến dịch

Với hệ thống thống kê của BlinkContact, StoxPlus có thể đo được tính hiệu quả của từng chiến dịch. So với nền tảng trước đây của họ, StoxPlus đánh giá khả năng gửi email thành công và quản lý danh sách là hiệu quả hơn. Trước khi sử dụng BlinkContact, StoxPlus không biết ai mở email hay ai là người click vào đường link trong email. Sau khi chuyển sang dùng BlinkContact, công ty đã có thể theo dõi hành động của từng người nhận như họ mở email, click khi nào, quan tâm tới nội dung nào.

Kết quả

Từ khi sử dụng BlinkContact, StoxPlus đã tăng tỉ lệ tăng trưởng của mình lên tới 150%. Thêm vào đó, công ty đã tăng lượng cơ sở dữ liệu khoảng 50% và đã mở rộng được thông tin chi tiết về người nhận tin một cách đáng kể.

Phụ lục 1 | Giới thiệu về BlinkContact

Chúng tôi đã tạo ra BlinkContact bởi theo quan điểm của chúng tôi, Email Marketing là loại hình marketing có giá cả phải chăng mà tốt nhất. Chúng tôi muốn sử dụng các kỹ năng và tài nguyên của chúng tôi là các nhà phát triển phần mềm dày dặn kinh nghiệm (đội ngũ của chúng tôi có trên 5 năm kinh nghiệm trong việc xây dựng các giải pháp phần mềm thành công) để tạo ra được một dịch vụ email marketing có giá thành hợp lý và dễ dàng sử dụng, cho bất kỳ doanh nghiệp vừa và nhỏ nào tại Việt Nam cũng có thể sử dụng trong lần đầu tiên trải nghiệm những hiệu quả bất ngờ của email marketing.

Công nghệ đằng sau BlinkContact thì không phải mới. Trên thực tế, nó đã làm khoảng hơn 3 năm và được sử dụng bởi hơn 10,000 doanh nghiệp vừa và nhỏ và 30,000 người dùng cuối trên hơn 65 quốc gia trên thế giới.

Chúng tôi hi vọng rằng bạn sẽ thích thú sử dụng BlinkContact để đưa những khách hàng tương lai của bạn trở thành các khách hàng lâu dài, trung thành các sản phẩm và dịch vụ của bạn. Bắt đầu và điều hành một doanh nghiệp thành công là tạo ra một sản phẩm mà đáp ứng tốt một nhu cầu quan trọng cho các khách hàng của bạn, và chúng tôi hy vọng chúng tôi đã làm được điều đó cho các bạn với BlinkContact. Nếu bạn có bất kỳ ý kiến nào, chúng tôi rất muốn được nghe từ các bạn.

Các cơ hội nghề nghiệp

Chúng tôi luôn tìm kiếm những người bán hàng tài năng và những đại diện hỗ trợ tư vấn khách hàng để gia nhập vào đội ngũ những con người đang phát triển, đầy đam mê và chăm chỉ của chúng tôi. Nếu bạn thấy muốn trở thành một phần của đội ngũ chúng tôi thì hãy gửi email sơ yếu lý lịch và đơn xin việc của bạn về địa chỉ jobs@blinkcontact.com và chúng tôi sẽ gọi lại cho bạn.

Chương trình Đối tác của chúng tôi

Chúng tôi làm việc với ISP's và các công ty lưu trữ web để cung cấp các giải pháp email marketing đạt chuẩn mà sau đó họ có thể về bán lại cho các khách hàng của họ. Để biết thêm chi tiết xin vui lòng gửi email tới địa chỉ partner@blinkcontact.com hoặc gọi cho chúng tôi theo số (04) 6273-6518.

Hợp tác đầu tư

BlinkContact là một dự án của Cty INPIVIC Vietnam, hoạt động độc lập về tài chính & nhân sự, đôi khi chúng tôi thực hiện cấp bán lại cổ phần & chia sẻ quyền lợi cho các bên thứ ba quan tâm, những người chia sẻ chung một quan điểm và các giá trị mà chúng tôi làm. Nếu bạn quan tâm đến việc đầu tư hãy gửi email cho người quản lý phát triển kinh doanh của chúng tôi tại investments@blinkcontact.com.

Phụ lục 2 | Giới thiệu về INPIVIC



CÔNG TY CỔ PHẦN INPIVIC

INPIVIC là công ty phát triển dịch vụ Thương mại điện tử trọn gói hàng đầu Việt Nam. INPIVIC cung cấp cho cộng đồng Doanh nghiệp Việt Nam các giải pháp toàn diện về website thương mại điện tử, bán hàng trực tuyến, Marketing trực tuyến, phát triển thương hiệu... được biết tới nhiều qua gói dịch vụ EcomMax & Email marketing.

Thành lập từ tháng 08 năm 2008 và có trụ sở chính tại Hà Nội, Việt Nam, hiện nay INPIVIC có văn phòng tại 6 nước trên thế giới, với hơn 1200 khách hàng sử dụng dịch vụ.

Chúng tôi tự hào về mối quan hệ thân thiết với các khách hàng của mình, sự phản hồi trực tiếp của họ đã giúp cho việc hình thành nên hướng đi trong tương lai cho các dịch vụ của chúng tôi. Chúng tôi hoàn toàn thực hiện việc cung cấp các dịch vụ chất lượng dựa trên việc tư vấn cho khách hàng trước bán hàng một cách thấu đáo và thân thiện.

INPIVIC hân hạnh được hợp tác & cùng phát triển !

Thông tin chung

- Tên tiếng Anh: **INPIVIC** Joint Stock Company
- Tên viết tắt: INPIVIC Jsc
- Trụ sở chính: Hà Nội, Việt Nam
- Các văn phòng khác đặt tại: Canada, Mỹ, Đức, Hồng Kông, Nhật Bản & Hàn Quốc
- Mã số kinh doanh: 0103026336
- Mã số thuế : 0102882914
- Số tài khoản: 11521336716022
- Mở tại Ngân hàng: Techcombank - Chi nhánh Ngọc Khánh, Hà Nội
- Số lượng khách hàng: Hơn 1200
- Đối tượng khách hàng: Các doanh nghiệp vừa & nhỏ, các công ty phát triển dịch vụ & bán hàng trực tuyến
- Số lượng nhân viên: Hơn 70 người

Cổ đông sáng lập

- Ông **Trần Khắc Hùng**, Chủ tịch HĐQT SARA Group
- Ông **Nguyễn Văn Thoan**, Trưởng Bộ môn Thương mại điện tử, Trường Đại học Ngoại Thương
- Ông **Trần Đức Hiếu**, Phó TGD Công ty Cổ phần Bưu Chính Nhanh Việt Nam

Dịch vụ và Sản phẩm

- EcomMax
- BlinkContact
- MailMarketing
- Quảng cáo trực tuyến
- Đào tạo Thương mại điện tử
- Tư vấn Thương mại điện tử
- Quản trị dự án Thương mại điện tử

Thông tin liên hệ

Phòng Phát triển Dịch vụ Email Marketing, **Công ty Cổ phần INPIVIC**

Số 25 ngõ 294, Kim Mã, Hà Nội (cạnh Đại sứ quán Thụy Điển)

Phone: **(04) 6273-6518** Fax: (04) 6273-6520

Hotline: 0932.357.999 Email: **info@blinkcontact.com**

Bộ phận Bán hàng

Phone: (04) 6273-6518 (ext 11,13,16)

Email: sales@blinkcontact.com

Bộ phận Hỗ trợ khách hàng

Phone: (04) 6273-6518 (ext 17,18)

Email: support@blinkcontact.com

Phụ lục 3 | Một số khách hàng tiêu biểu

BlinkContact giành được nhiều sự quan tâm của các Doanh nghiệp lớn và các Tổ chức trong nước khi cung cấp cho họ chất lượng dịch vụ không thua kém gì nước ngoài nhưng với chi phí chỉ bằng 1/3. Chúng tôi đã đã cung cấp dịch vụ cho các cty ở nhiều lĩnh vực:

❖ **Tài chính chứng khoán:** CK ngân hàng Đông Á, StoxPlus, CK Đông Dương, HSBC...



❖ **Thương mại & Dịch vụ:** Khách sạn Nikko Hà Nội, TopCare Plaza, AVIS Vietnam (GAMI Group), Citi Express...



❖ **Giáo dục & Xuất bản:** APTECH, SARA Education, AlphaBooks, BMG...



❖ **Dịch vụ trực tuyến:** VON (timnhanh.com, yume, kiemviec.com), VietnamnetJobs, VietnamLearning (GK Corp)...

